

Gli utili delle imprese e la loro manipolazione

François Degeorge

Università della Svizzera Italiana (USI)

www.unisi.ch

13 Novembre 2004

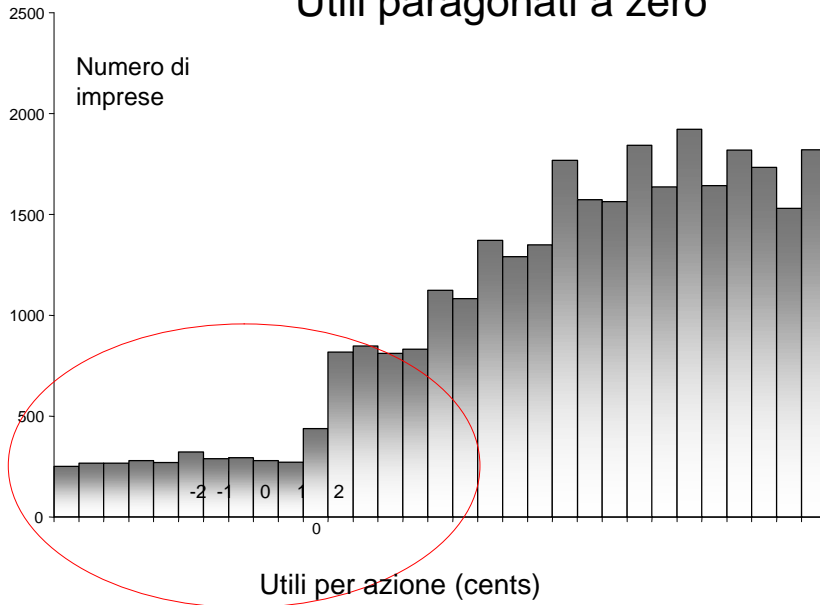
Negli Stati Uniti il mercato valuta
gli utili di un'impresa rispetto a tre soglie

- = Lo zero
- = Gli utili dell'anno precedente
- = La previsione degli analisti

Di conseguenza

c'è una forte tentazione per i dirigenti
di sorpassare queste soglie!

Utili paragonati a zero

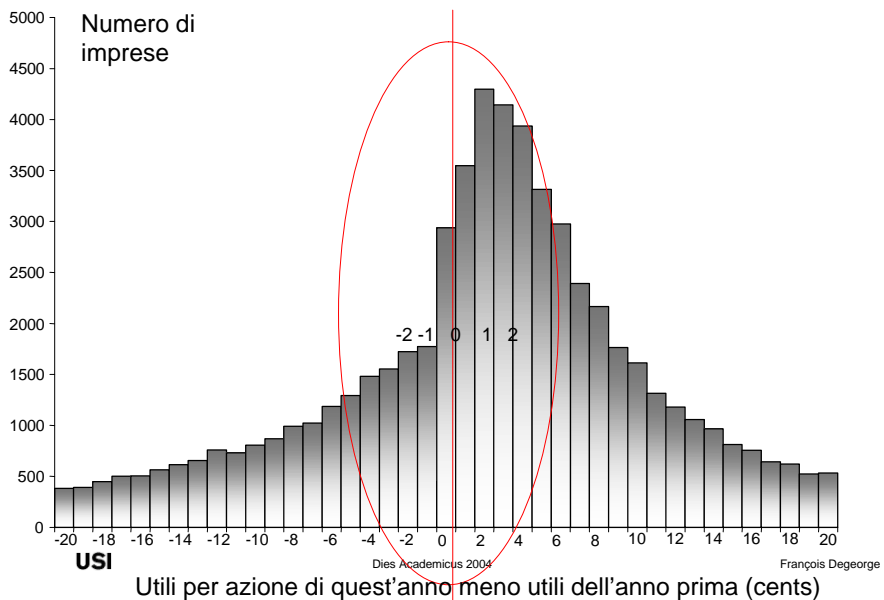


USI

Dies Academicus 2004

François Degeorge

Paragone con l'anno prima

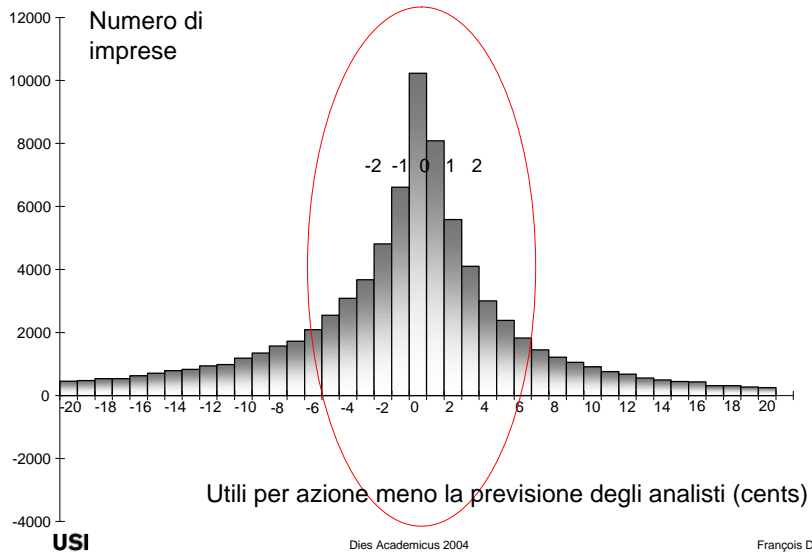


USI

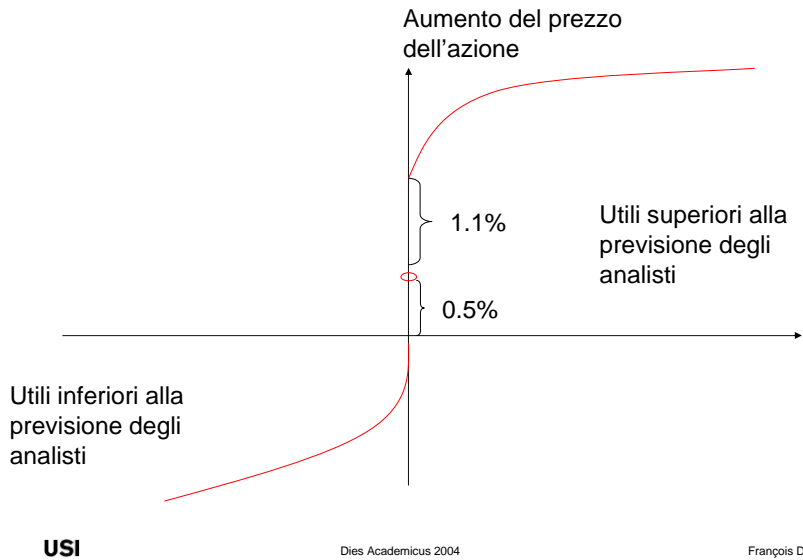
Dies Academicus 2004

François Degeorge

Paragone con la previsione



Chi manipola soddisfa le aspettative



I prossimi passi nella nostra ricerca

Questo tipo di manipolazione

- = Esiste in altri paesi?
- = È cambiato con la legge Sarbanes-Oxley?