



“BUSINESS CONCEPT”

Laboratorio di imprenditorialità

Edizione 2016

Business Concept è un Laboratorio di formazione all'imprenditorialità promosso in Ticino da USI, SUPSI e Centro Promozione Start-up nell'ambito dell'iniziativa *CTI Entrepreneurship*, lanciata dall'Agenzia per la promozione dell'innovazione (CTI), in collaborazione con le Università, le Scuole Politecniche federali e le Scuole Universitarie Professionali svizzere. Questa iniziativa si propone di sensibilizzare studenti, dottorandi, post-dottorandi e professionisti nelle diverse discipline a prendere seriamente in considerazione, quale sbocco professionale, una carriera imprenditoriale offrendo moduli di formazione su misura.

Lingua

Il corso si svolge in inglese.

Target partecipanti al modulo Business Concept

Studenti in fase avanzata, dottorandi, post-dottorandi, assistenti e professionisti con un'idea imprenditoriale e/o con uno spiccato interesse a diventare imprenditori. La partecipazione, gratuita, è limitata ad un numero massimo di 25 persone selezionate. La priorità è accordata a giovani aventi un'idea (o un progetto) imprenditoriale nonché a coloro che pensano seriamente a diventare imprenditori, pur non avendo ancora focalizzato un vero e proprio progetto. Non è necessario che i candidati abbiano una conoscenza pregressa nell'ambito imprenditoriale.

Obiettivi pedagogici

- Motivare i partecipanti verso le opportunità di una carriera imprenditoriale e fornire loro gli elementi di valutazione;
- Fornire e applicare le basi teoriche (economiche, giuridiche, ecc.) necessarie alla creazione di un'azienda;
- Insegnare le metodologie per l'elaborazione di un modello di business e di un mini-business plan fondandosi su esercizi pratici;
- Insegnare ad elaborare delle analisi e dei concetti dettagliati confrontandosi con esempi pratici;
- Insegnare le metodologie di marketing, presentazione e vendita di prodotti e servizi, tenendo conto delle diverse tipologie ed esigenze della potenziale clientela;
- Fornire tutte le informazioni utili sulle strutture e i servizi in Ticino e Svizzera a supporto dell'imprenditorialità e, in particolare, a sostegno delle start-up.

CTI Entrepreneurship Ticino

Via Maderno 24 – CH 6900 Lugano

Tel. +41 (0) 58 666 47 04

E-mail: cti.entrepreneurship@usi.ch

Website: www.cti-entrepreneurship.ch

Un programma di training della CTI



Start-Up e imprenditoria
CTI Entrepreneurship



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Commissione per la tecnologia e l'innovazione CTI

Oltre agli obiettivi formativi summenzionati, i corsisti parteciperanno, con lavori di gruppo, all'elaborazione di un mini-business plan relativo a un'idea imprenditoriale (concepita da alcuni partecipanti al corso), che potrebbe successivamente tradursi in una start-up.

Contenuti

Il programma – vedi allegato – si articola in 10 moduli di quattro ore ciascuno, che comprendono momenti di insegnamento teorico, testimonianze e lavori di gruppo.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso segue un'impostazione originale e mira soprattutto a fornire gli elementi basilari sui quali poggia l'esperienza imprenditoriale, grazie a un mix di insegnamento teorico e confronto con la realtà della creazione di una start-up. Ai partecipanti è richiesto di applicare quanto appreso durante i corsi nell'effettiva elaborazione di un'idea imprenditoriale.

A questo scopo, verranno formati dei gruppi eterogenei (con al massimo cinque componenti per gruppo) ai quali sarà abbinata un'idea imprenditoriale scelta fra quelle presentate dai partecipanti durante la prima serata. Ogni gruppo dovrà sviluppare il progetto a cui è stato abbinato al fine di allestire un mini-business plan (BP) per l'eventuale futura start-up. Tutti i membri del gruppo sono tenuti a dare il loro fattivo contributo per lo sviluppo del progetto.

Nella seduta finale, ciascun gruppo presenterà a una commissione di esperti il mini-business plan elaborato partendo dall'idea imprenditoriale cui è stato abbinato. I partecipanti riceveranno una valutazione del business plan presentato formulata dai membri della giuria.

Durata/Periodo/Sede

Durata: il corso inizierà martedì 4 ottobre e terminerà martedì 13 dicembre 2016.

Quando: dalle 17.15 alle 21.15

Dove: presso l'USI (via Buffi 13 a Lugano) – Aula A11 Palazzo rosso.

Coordinamento/Organizzazione

Prof. Francesco Lurati, Responsabile Modulo Business Concept.

Dafne Pedrazzoli, Assistente CTI Entrepreneurship Ticino.

Docenti

A dipendenza dei temi trattati, si alterneranno docenti specialisti di ciascuna disciplina.

CTI Entrepreneurship Ticino

Via Maderno 24 – CH 6900 Lugano

Tel. +41 (0) 58 666 47 04

E-mail: cti.entrepreneurship@usi.ch

Website: www.cti-entrepreneurship.ch

Un programma di training della CTI



Start-Up e imprenditoria
CTI Entrepreneurship



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Commissione per la tecnologia e l'innovazione CTI

Riconoscimento

In caso di frequenza regolare, un attestato di partecipazione verrà rilasciato al termine del corso/seminario.

Informazioni

Rivolgersi a Dafne Pedrazzoli, Assistente CTI Entrepreneurship Ticino – dafne.pedrazzoli@usi.ch – Tel. 058 666 47 04.