



L'ORÉAL
GROUPE



satw
technology for society

Lancio del programma svizzero "L'Oréal-UNESCO Per le Donne e la Scienza" Promuovere la prossima generazione di scienziate svizzere Candidature aperte

Ginevra, 3 febbraio 2025 – Oggi, le tre organizzazioni, la Commissione Svizzera per l'UNESCO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura), L'Oréal Svizzera e SATW (Accademia Svizzera delle Scienze Tecniche) hanno lanciato il programma "Svizzera L'Oréal – UNESCO Per le Donne nella Scienza". Il premio consiste in quattro borse di studio di 25.000 CHF ciascuna, destinate a quattro scienziate all'inizio della carriera, che lavorano in università o istituti di ricerca in Svizzera, nei campi della scienza e della tecnologia.

Disparità di genere nel mondo accademico svizzero

Sebbene le donne costituiscano oltre la metà della popolazione studentesca nei corsi di laurea triennale e magistrale in Svizzera, sono significativamente sottorappresentate nelle posizioni accademiche più elevate. Secondo dati recenti, solo il 23% circa dei professori nelle università svizzere sono donne. Questa disparità rivela una tendenza alla diminuzione della rappresentanza femminile in ogni fase della carriera, con conseguente minore numero di donne che raggiungono i più alti livelli accademici. Ad esempio, sebbene circa il 50% dei dottorandi siano donne, questa cifra scende a circa il 20% al livello di professore ordinario. Nonostante alcuni sforzi, i progressi sono stati lenti.^{1,2}

Un premio per sostenere la carriera accademica femminile

Questa borsa di studio mira a sostenere profili femminili eccellenti nelle prime fasi della loro carriera. Le giovani donne post-dottorato che lavorano nel campo delle scienze della vita e ambientali, delle scienze fisiche, della matematica, dell'informatica, dell'ingegneria, dell'architettura e della medicina sono idonee. I profili di ricerca interdisciplinari sono espressamente benvenuti. Le vincitrici avranno piena discrezionalità su come utilizzare il premio in denaro, in base al progetto presentato.

[Le candidature possono essere presentate online fino al 31 marzo 2025.](#)

Modelli di ruolo per l'eccellenza e l'innovazione

Il lancio del programma svizzero "L'Oréal-UNESCO Per le Donne e la Scienza" segna un passo significativo verso un futuro più inclusivo e sostenibile per la scienza. Come hanno osservato **Thomas Zeltner, presidente della Commissione svizzera per l'UNESCO**, e **Gabriela Tejada, vicepresidente della Commissione svizzera per l'UNESCO**, il programma celebra "l'eccezionale lavoro scientifico e la creatività delle giovani post-dottorande nelle discipline scientifiche e tecniche in Svizzera. Il loro contributo all'innovazione è essenziale per far progredire le soluzioni ai problemi più urgenti del nostro tempo. È fondamentale ispirare e sostenere le ricercatrici di talento all'inizio della loro carriera, riconoscendole come pioniere della tecnologia e della scienza e dando loro la possibilità di diventare modelli di ruolo, il che contribuirà a plasmare un futuro più inclusivo e sostenibile".



L'ORÉAL
G R O U P E



satw
technology for society

opinioni fondate. La SATW promuove inoltre l'interesse e la comprensione della tecnologia tra il pubblico in generale, soprattutto tra i giovani. È politicamente indipendente e non commerciale.

Informazioni sulla Fondazione L'Oréal

Dal 1998, il Gruppo L'Oréal, e la sua [Fondazione](#) dal 2007, ha collaborato con l'UNESCO per promuovere le carriere delle donne scienziate e rimuovere le barriere che esse affrontano. Il nostro obiettivo è quello di consentire loro di contribuire pienamente alla risoluzione delle sfide critiche del nostro tempo e di ispirare le generazioni future. Ci impegniamo a mostrare il talento, le conoscenze e le competenze delle donne per promuovere un panorama della ricerca più inclusivo. In oltre 24 anni, il nostro programma "For Women in Science" ha sostenuto e celebrato oltre 3.900 ricercatrici provenienti da oltre 110 paesi, riconoscendo l'eccellenza scientifica e ispirando le giovani donne a perseguire carriere scientifiche. Sette delle premiate internazionali "For Women in Science" sono state insignite del Premio Nobel, più recentemente Katalin Karikó (Medicina) e Anne L'Huillier (Fisica).

Informazioni su L'Oréal

Da 115 anni, [L'Oréal](#), leader mondiale nel settore della bellezza, si dedica a una sola cosa: realizzare le aspirazioni di bellezza dei consumatori di tutto il mondo. Il nostro scopo, creare la bellezza che muove il mondo, definisce il nostro approccio alla bellezza come essenziale, inclusivo, etico, generoso e impegnato per la sostenibilità sociale e ambientale. Con il nostro ampio portfolio di 37 marchi internazionali e gli ambiziosi impegni di sostenibilità del nostro programma "L'Oréal for the Future", offriamo a ogni persona nel mondo il meglio in termini di qualità, efficacia, sicurezza, sincerità e responsabilità, celebrando al contempo la bellezza nella sua infinita pluralità.

Con oltre 90.000 dipendenti impegnati, un'impronta geografica equilibrata e vendite in tutte le reti di distribuzione (e-commerce, grande distribuzione, grandi magazzini, farmacie, profumerie, saloni di acconciatura, vendita al dettaglio di marca e travel retail), nel 2023 il Gruppo ha generato un fatturato di 41,18 miliardi di euro. Con 20 centri di ricerca in 11 paesi in tutto il mondo e un team dedicato alla ricerca e all'innovazione di oltre 4.000 scienziati e 6.400 talenti digitali, L'Oréal si concentra sull'inventare il futuro della bellezza e diventare una potenza della Beauty Tech. L'Oréal mantiene inoltre la sua leadership di mercato nel settore cosmetico in Svizzera, dove il gruppo opera da due sedi. L'Oréal impiega circa 3.000 persone in Svizzera, Germania e Austria.

Ulteriori informazioni su <https://www.loreal.com/en/mediaroom>

Contatti per i media

L'Oréal Suisse SA

Effie Mataliotaki
Head of Corporate Affairs
& Engagement
effie.mataliotaki@loreal.com
+41 44 455 84 03

Commissione svizzera per l'UNESCO

Gabriela Tejada
Vice-President of the Swiss Commission for UNESCO &
Deputy Director, College of Humanities, EPFL
gabriela.tejada@epfl.ch
+41 21 693 51 16



L'ORÉAL
G R O U P E



satw
technology for society

SATW

Ester Elices
Head of Marketing & Communication
ester.elices@satw.ch
+41 44 226 50 22

Edith Schnapper
Head of STEM Promotion
edith.schnapper@satw.ch
+41 44 226 50 26