



Comunicare in tempi di crisi: cause, dinamiche e gestione di una crisi aziendale

Corso online
4 webinar

Università
della
Svizzera
italiana

**4
marzo
2022**

Alessandra Zamparini
Facoltà di comunicazione,
cultura e società
**“Introduzione alla crisi
e alle sue dinamiche”**

**11
marzo
2022**

Colin Porlezza
Facoltà di comunicazione,
cultura e società
**“Il ruolo dei media nelle
crisi aziendali”**

**25
marzo
2022**

Jeanne Mengis
Facoltà di comunicazione,
cultura e società
**“Prendere decisioni in
situazioni d'incertezza”**

**1
aprile
2022**

Francesco Lurati
Facoltà di comunicazione,
cultura e società
**“Gestire la comunicazione
di crisi”**

Iscrizioni



**Termine ultimo
per l'iscrizione**
25 febbraio 2022

Pubblico target
Proprietari d'azienda,
Direttori Generali
e Responsabili della
Comunicazione.

In
collaborazione
con

aiti
ASSOCIAZIONE INDUSTRIE TICINESI

