



2023

L'Università in cifre
University in figures

4	Prefazione	Preface
6	L'USI in uno sguardo	USI at a glance
8	Formazione	Education
10	Studenti	Students
12	Internazionalità	Internationality
14	Ricerca	Research
16	Impatto	Impact
18	Contatti	Contacts

Prefazione

L'università è quell'istituzione in cui si conservano, ampliano e trasmettono saperi rilevanti per il bene di una società.

Che cosa significa? Vediamolo in quattro passi.

1 Uni(vers)ità

Le università nascono come l'insieme, *universitas*, di persone – studenti/esse e professori/esse – che si legano liberamente in ragione della loro comune passione per il sapere. Ed è nata, allo stesso tempo, *universale*: sia perché non esclude alcun sapere e ne ricerca le connessioni profonde, sia perché non ha confini geografici.

2 Due modalità d'insegnamento

L'insegnamento e apprendimento universitario si sono articolati fin dall'origine attorno a due modalità principali: la *lectio* e la *disputatio*. Nella prima, il professore leggeva un testo fondamentale e lo commentava. La *disputatio* era invece un dialogo. La nascita della stampa e la diffusione di libri e riviste hanno reso più facilmente accessibili i testi, e sottolineato che l'università ha il compito di rendere pubblico il sapere, attraverso, appunto, le pubblicazioni. D'altro lato, hanno però sbilanciato la relazione fra studenti e docenti verso la *lectio*, lasciando progressivamente da parte la *disputatio*. Oggi si sta recuperando la dimensione dialogica dell'insegnamento.

3 Tre missioni

L'*universitas* di studenti e docenti, appassionati del sapere, si articola anzitutto come (i) luogo d'insegnamento (*lectio*) e di dialogo (*disputatio*), come abbiamo visto più sopra. Non si tratta solo della trasmissione di un sapere già noto, ma (ii) dell'elaborazione di nuovi saperi, di una costante Ricerca intesa a conoscere in modo più adeguato, più profondo ed esteso. Insegnamento e Ricerca sono poi intesi come (iii) Servizio al bene comune delle società che sostengono l'università, e dell'umanità nel suo insieme.

4 Quattro tipi di studenti

Un recente studio pubblicato da MIT Press¹, ci fa comprendere quali siano le ragioni che guidano gli studenti nel vivere l'esperienza universitaria. Propone quattro tipi. Il primo è quello degli studenti *inerziali*, che vanno all'università perché non sanno che altro fare. Il secondo è quello degli studenti *transazionali*, interessati a conseguire un diploma e ad assicurarsi una carriera di successo. Il terzo è quello degli studenti *esplorativi*, desiderosi d'incontrare nuove discipline, di sperimentare nuove attività e di conoscere nuove persone. Il quarto tipo è quello degli studenti *trasformativi*, pronti anzitutto a cambiare sé stessi per incontrare in modo più pieno la verità.

Auguro a me stesso, a tutte e tutti voi di essere, almeno un po', come questi ultimi.

Lorenzo Cantoni
Prorettore vicario

¹ Fischman, W. & Gardner, H.E. (2022). *The Real World of College: What Higher Education is and What it Can be*. MIT Press. Cfr. anche Gardner, H.E. & Fischman, W. (2021). "Does truth have a future in higher education?", *Studies in Higher Education*, 46:10, pp. 2099-2105.

Preface

The university is an institution where knowledge of relevance to the good of a society is preserved, expanded and transferred.

What does that mean? Let's look at it in four steps.

1 Uni(vers)ity

Universities are born as the ensemble, *universitas*, of people – students and professors – who freely come together because of their shared passion for knowledge. And it was born, at the same time, universal: both because it does not exclude any kind of knowledge, seeks deep connections, and has no geographical boundaries.

2 Two modalities of teaching

Since its origin, university teaching and learning have been articulated around two primary modalities: *Lectio* and *Disputatio*. In the former, the professor read a fundamental text and commented on it. *Disputatio*, on the other hand, was a dialogue. The birth of the printing press and the spread of books and journals made texts more easily accessible. It emphasised that the university had the task of bringing knowledge into the public domain through publications. On the other hand, they have lopsided the relationship between students and faculty toward *Lectio*, gradually leaving *Disputatio* aside. Today we are recovering the dialogical dimension of teaching.

3 Three missions

The *universitas* of students and faculty, passionate about knowledge, is articulated first and foremost as a place of (i) Teaching (*Lectio*) and dialogue (*Disputatio*), as we have seen earlier. It is not only the transfer of already established knowledge but (ii) the elaboration of new knowledge, of constant Research designed to "know" in a more adequate, deeper and extended way. Teaching and Research are then understood as (iii) Service to the common good of the societies that support the university and humanity as a whole.

4 Four types of students

A recent study, published by the prestigious MIT Press, gives us insight into the reasons that drive students in their college experience and can help us review the numerous aspects seen so far¹. It proposes four types. The first is that of the *inertial* students, who go to college because they don't know what else to do. The second is that of the *transactional* students interested in getting a degree and securing a successful career. The third is that of the exploratory students, eager to approach new disciplines, experience new activities and meet new people. At this level, in particular, the international dimension of a university gains importance, providing a microcosm in which to experience the world. The fourth type is the *transformational* students, ready first and foremost to transform themselves to encounter truth more completely.

I wish myself and all of you to be, at least a little, like the latter.

Lorenzo Cantoni
Deputy Rector

¹ Fischman, W. & Gardner, H.E. (2022). *The Real World of College: What Higher Education is and What it Can be*. MIT Press. Cfr. anche Gardner, H.E. & Fischman, W. (2021). "Does truth have a future in higher education?", *Studies in Higher Education*, 46:10, pp. 2099-2105.

In uno sguardo At a glance

5+1 Facoltà

Accademia di architettura
Facoltà di scienze economiche
Facoltà di comunicazione, cultura e società
Facoltà di scienze informatiche
Facoltà di scienze biomediche
Facoltà di Teologia di Lugano (affiliata)

Al centro
d'Europa.

In the middle
of Europe.

Una delle 12 università
pubbliche riconosciute
del sistema accademico
svizzero.

One of the
12 accredited
public universities
in Switzerland.

Basel
St. Gallen
Zurich

Lucerne
Neuchâtel
Bern
Fribourg

Lausanne

Geneva
USI

Milan

Airolo (dal 2024)

Bellinzona
Locarno

Lugano

Mendrisio
Balerna

International Rankings

15 THE World's Best
Small Universities 2022
26 QS Top 50 under 50
2021
57 THE Young University
Rankings 2022
240 QS World University
Rankings 2023
201- 50 THE World University
Rankings 2023

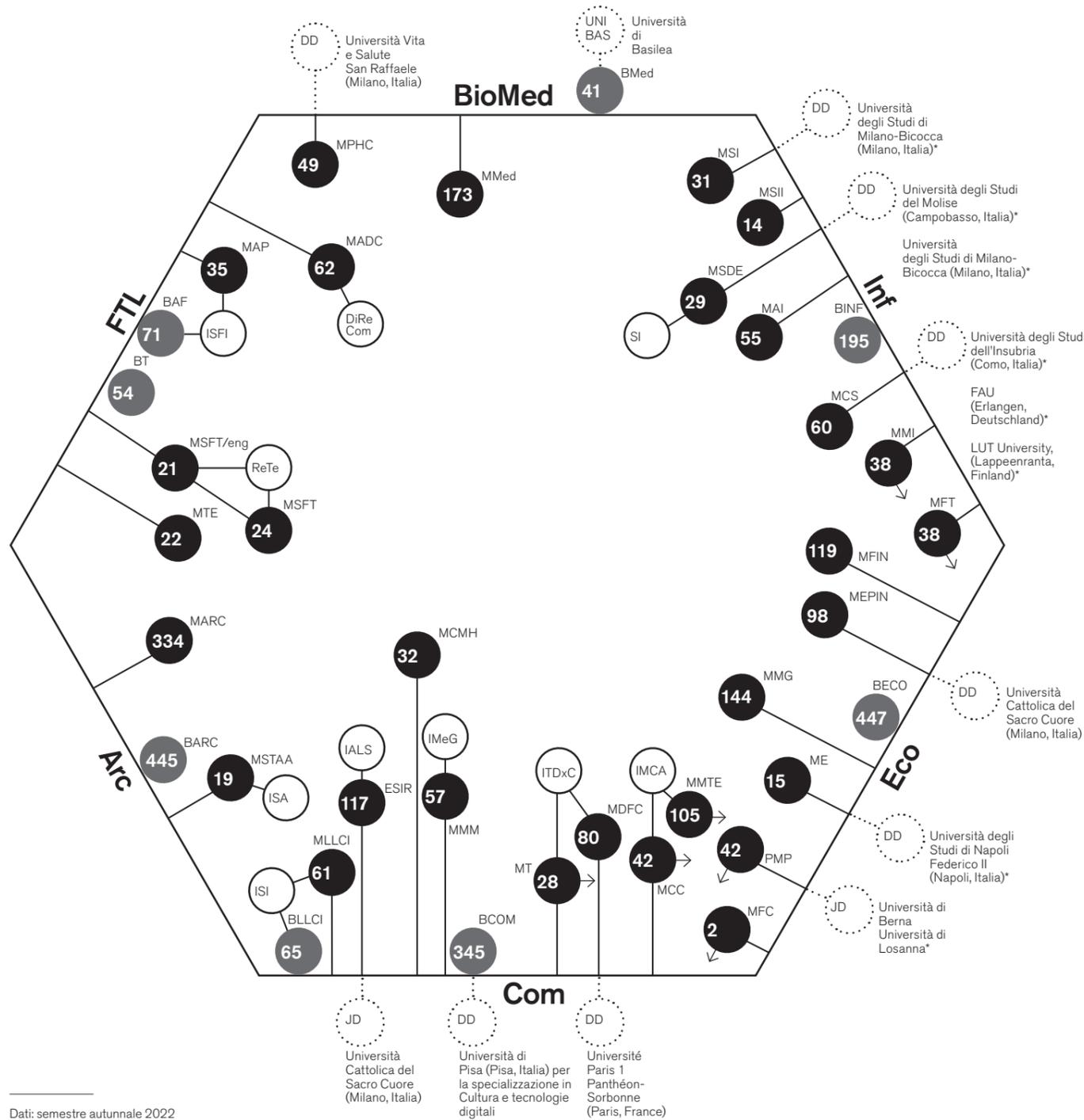
Un campus distribuito
sul territorio.

A region-wide
campus.

Formazione Education

Studenti e studentesse hanno l'occasione di vivere da protagonisti una formazione di qualità, coinvolgente e interdisciplinare, che apre a carriere internazionali. Una realtà dinamica in cui crescere nell'incontro e nel dialogo.

Students have the opportunity to be themselves in a high-quality, engaging and interdisciplinary education that opens up international careers. A welcoming and lively environment in which to grow through interaction and dialogue.



Legenda

—	Facoltà USI
Arc	Accademia di architettura
BioMed	Facoltà di scienze biomediche
Com	Facoltà di comunicazione, cultura e società
Eco	Facoltà di scienze economiche
Inf	Facoltà di scienze informatiche
FTL	Facoltà di Teologia di Lugano (Facoltà affiliata)
○	Istituti USI
DiReCom	Istituto internazionale di diritto canonico e diritto comparato delle religioni (FTL)
IALS	Istituto di argomentazione, linguistica e semiotica
IMCA	Istituto di marketing e comunicazione aziendale
ImeG	Istituto di media e giornalismo
ISA	Istituto di storia e teoria dell'arte e dell'architettura
ISFI	Istituto di studi filosofici (FTL)
ISI	Istituto di studi italiani
ITDxC	Istituto di tecnologie digitali per la comunicazione
ReTe	Istituto religioni e teologia (FTL)
SI	Istituto del software
⋯	Collegamenti esterni
JD	Joint degree
DD	Double degree
*	Facoltativo, a scelta dello studente
—	Collegamento principale
→	Collegamento di prossimità
⋯	Collegamento esterno
numero	Numero studenti
●	Programmi Bachelor
BAF	BA in Filosofia
BARC	BSc in Architettura
BCOM	BSc in Comunicazione
BECO	BA in Scienze economiche
BINF	BSc in Informatics
BLLCI	BA in Lingua, letteratura e civiltà italiana
Bmed	Bmed of Medicine (presso UNIBAS)
BT	Bth of Theology
●	Programmi Master
MARC	MSc in Architecture
MSTAA	MSc in Storia e teoria dell'arte e dell'architettura
MMed	Master of Medicine
MPHC	MSc in Cognitive Psychology in Health Communication
MT	MA in Communication and Economics, Major in International Tourism
MLLCI	MA in Lingua, letteratura e civiltà italiana
MCC	MSc in Communication and Economics, Major in Corporate Communication
MMTE	MSc in Communication and Economics, Major in Marketing and transformative Economy
ESIR	MSc in Communication in European Studies in Investor Relations and Financial Communication
MCMH	MSc in Communication Sciences, Major in Communication, Management and Health
MDFC	MSc in Communication Sciences, Major in Digital Fashion Communication
MMM	MSc in Communication Sciences, Major in Media Management
PMP	MA in Economics and Communication, Major in Public Management and Policy
ME	MSc in Economics
MFC	MSc in Economics and Communication, Major in Financial Communication
MEPIN	MSc in Economics, Major in Economics and International Policies
MFIN	MSc in Economics, Major in Finance
MMG	MSc in Economics, Major in Management
MSII	Master specialistico per insegnamento informatica
MAI	MSc in Artificial Intelligence
MCS	MSc in Computational Science
MSI	MSc in Informatics
MFT	MSc in Informatics and Economics, Major in Financial Technology & Computing
MMI	MSc in Informatics and Economics, Major in Management & Informatics
MSDE	MSc in Software & Data Engineering
MADC	MA in Diritto canonico ed ecclesiastico comparato
MSFT/eng	MA in Interreligious Dialogue. Science, Philosophy and Theology of Religions
MAP	MA in Philosophy
MSFT	MA in Scienza, filosofia e teologia delle religioni
MTE	Master of Theology

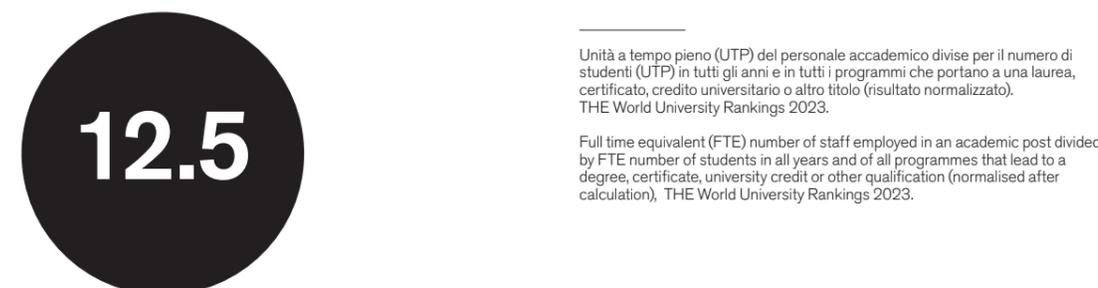
Un'università a misura di persona dove ognuno può scoprire e far sentire la sua voce, coltivando i propri talenti e trovando una via per il futuro.

A people-friendly university where everyone can discover and express who they are, cultivating their talent and uniqueness, and finding their own way for the future.



Proporzione studenti-docenti

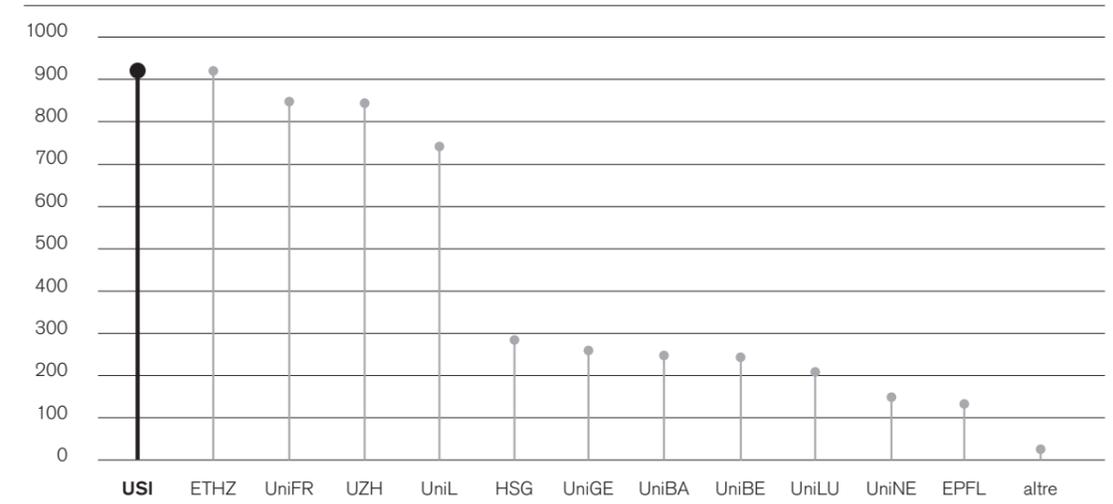
Student-teacher ratio



Studenti dal Ticino nelle università svizzere.

Students from Ticino in Swiss universities.

Anno accademico Academic Year 2022-2023



Tasso di occupazione

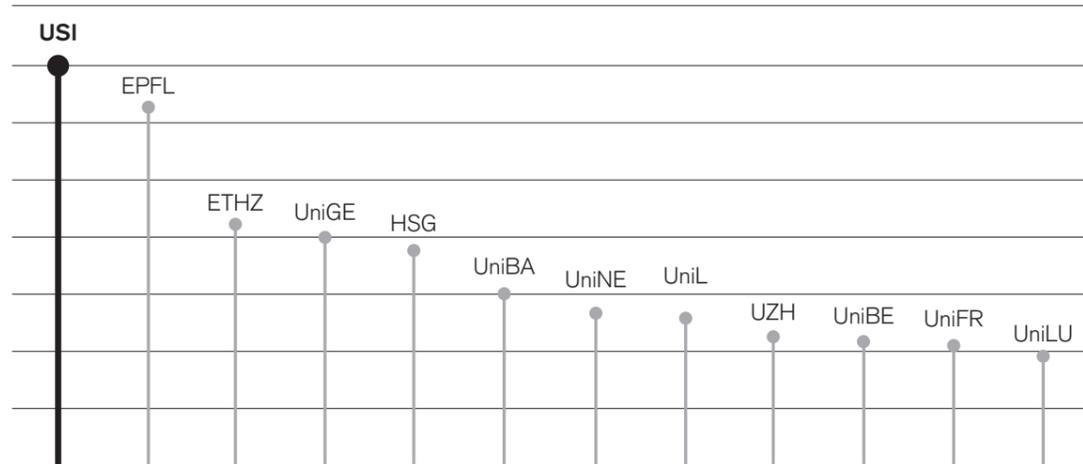
Employment



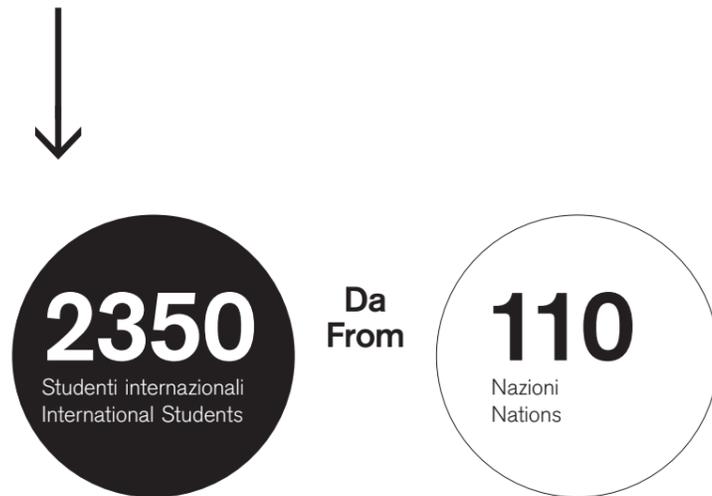
Internazionalità Internationality

Tasso di studenti internazionali

Quota of international students



Compared to the other Swiss universities.



Indice di internazionalità

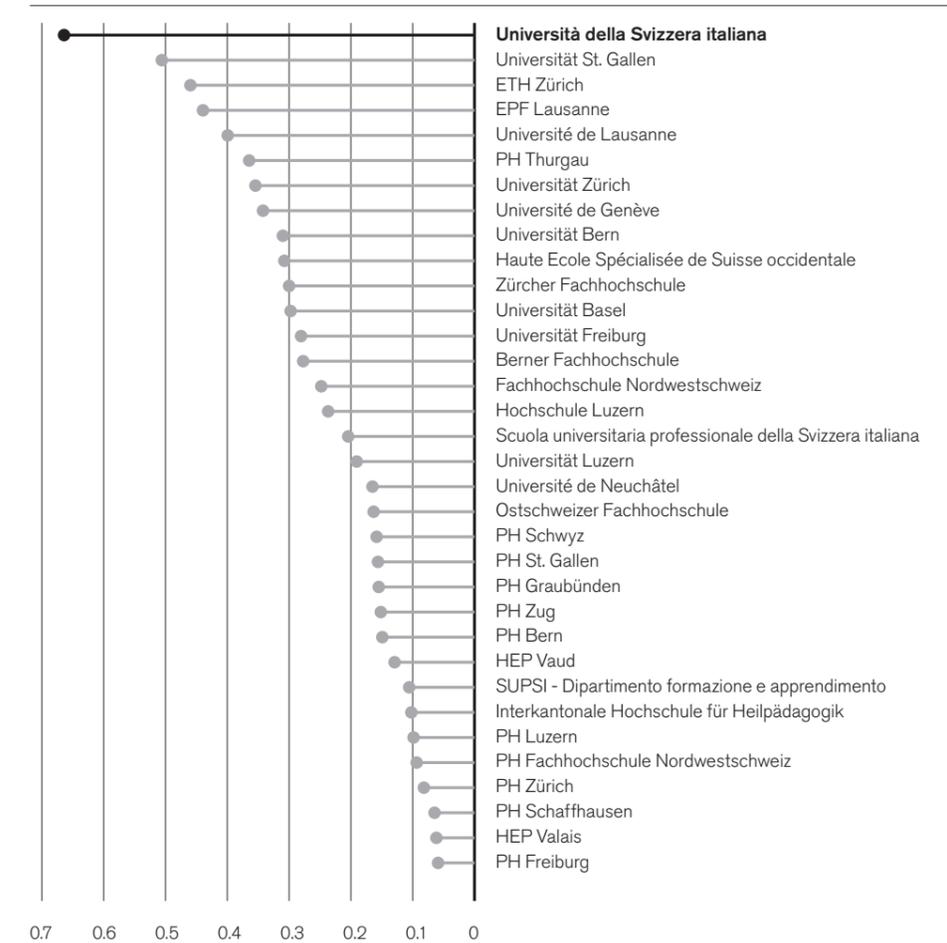
Internationality Index

Primo studio sull'indice di internazionalizzazione di Movetia (Agenzia nazionale svizzera per gli scambi e la mobilità). Confronto dei tassi di mobilità individuale negli istituti di istruzione superiore a livello nazionale (laureati 2020).

First internationalisation index study by Movetia (Swiss National Agency for Exchange and Mobility). Comparison of the individual mobility rates in higher education institutions at national level (2020 graduates).

L'USI è un crocevia di opportunità aperto sulla Svizzera e sul mondo.

USI is a crossroads of opportunities open to Switzerland and to the world.

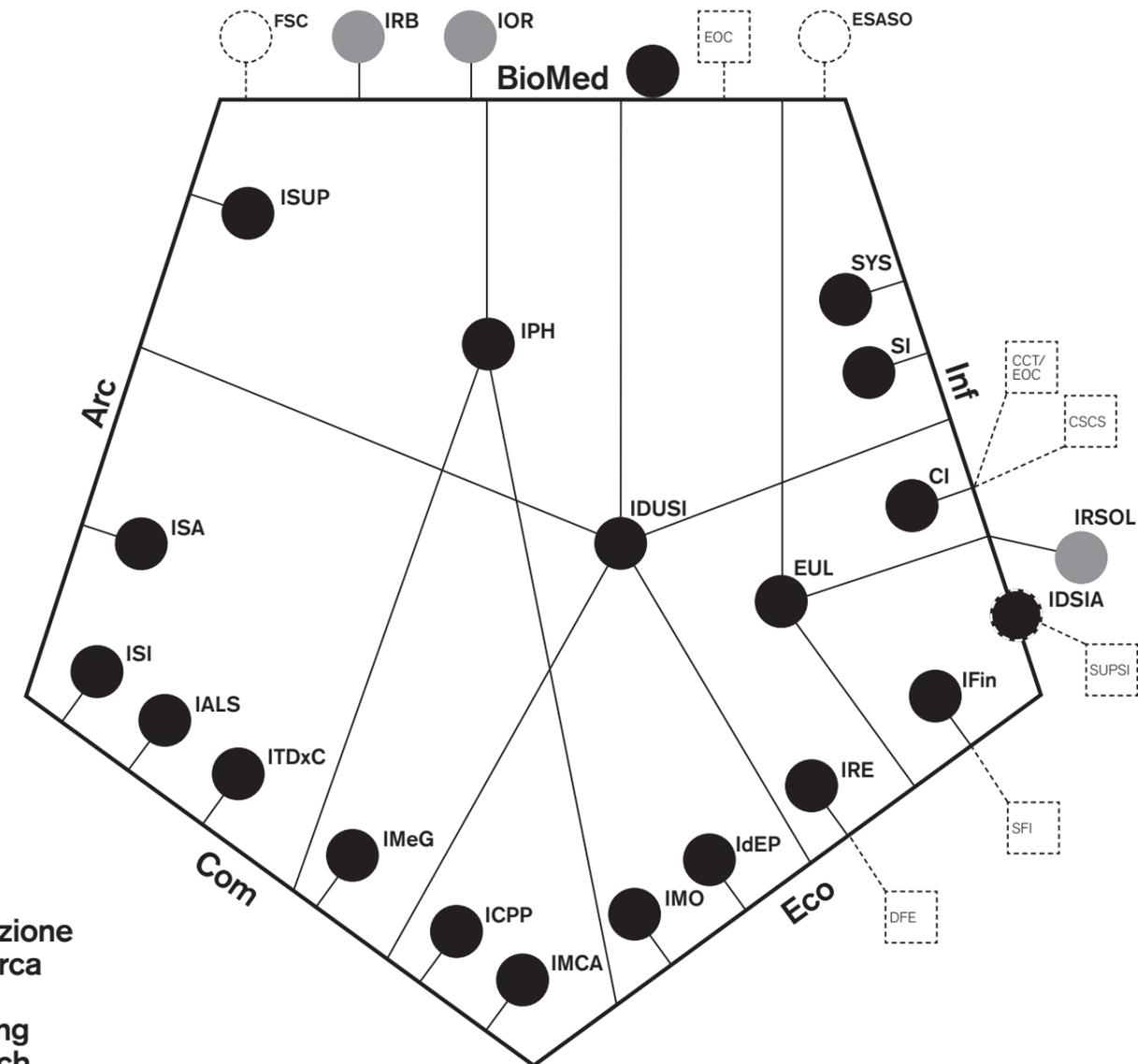


Ricerca Research

Una realtà giovane nel panorama universitario che coltiva prospettive originali favorendo proattività e progettualità.

A young institution on the university scene which cultivates original perspectives and encourages proactivity and planning.

Programmi dottorali Doctoral programmes	11
ERC ottenuti ERC obtained	26
Progetti in corso Ongoing projects	200
Partners in 100 diversi Paesi Partners in 100 different countries	500
Milioni di CHF di ricerca competitiva nel 2022 Millions of CHF of competitive research in 2022	26.3
Assistenti e collaboratori scientifici Assistants and scientific collaborators	673
Progetti conclusi Concluded projects	1078



Strutturazione della ricerca

Structuring of research

Legenda	
—	Facoltà USI
Arc	Accademia di architettura
BioMed	Facoltà di scienze biomediche
Com	Facoltà di comunicazione, cultura e società
Eco	Facoltà di scienze economiche
Inf	Facoltà di scienze informatiche
●	Istituti USI
SI	Istituto del software
IALS	Istituto di argomentazione, linguistica e semiotica
CI	Istituto di computing
ICPP	Istituto di comunicazione e politiche pubbliche
IDUSI	Istituto di diritto
IdEP	Istituto di economia politica
EUL	Istituto Eulero
IFin	Istituto di finanza
IMO	Istituto di management e organizzazione
IMCA	Istituto di marketing e comunicazione aziendale
IMeG	Istituto di media e giornalismo
IRE	Istituto di ricerche economiche
IPH	Istituto di salute pubblica
SYS	Istituto di sistemi informatici
ISA	Istituto di storia e teoria dell'arte e dell'architettura
ISI	Istituto di studi italiani
ISUP	Istituto di studi urbani e del paesaggio
ITDxC	Istituto di tecnologie digitali per la comunicazione

●	Istituti affiliati
IOR	Istituto oncologico di ricerca
IRB	Istituto di ricerca in biomedicina
IRSOL	Istituto ricerche solari Aldo e Cele Daccò
●	Istituti comuni
IDUSIA	Istituto Dalle Molle di studi sull'intelligenza artificiale USI SUPSI
○	Istituti associati
ESASO	European School for Advanced Studies in Ophtalmology
FSC	Fondazione Sasso Corbaro
□	Entità esterne all'USI
CCT	Cardiocentro Ticino
CSCS	Centro Svizzero di Calcolo Scientifico
DFE	Dipartimento delle finanze e dell'economia
EOC	Ente Ospedaliero Cantonale
SUPSI	Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana
SFI	Swiss Finance Institute

Impatto Impact

Innovazione
Innovation

Tech Transfer

Progetti imprenditoriali sottoposti a verifica nel 2021 Entrepreneurial projects verified in 2021	92
Contratti di ricerca con terzi nel 2021 Research contracts with third-parties in 2021	40
Valutazioni di invenzioni nel 2021 Public events on campus	13
→ di cui domanda di brevetto → Patent applications among them	8

USI Startup Centre

I dati si riferiscono ai progetti incubati, sostenuti nel 2022
Figures refer to incubated projects supported in 2022

Fatturato annuale Annual turnover	1.8M
Numero di ETP (equivalenti a tempo pieno) Number of FTEs ¹ (full-time-equivalents)	87.6²
% di ETP che riceve una remunerazione % of FTEs that receive some kind of remuneration	65%
Numero di brevetti Number of patents	39³
Fondi raccolti (inclusi CHF 430K investiti da finanziatori) Funding raised (including CHF 430K invested by founders)	CHF 2.4M
Premi in contante, borse di studio, crowdfunding Cash prizes, grants, crowdfunding	CHF 196K
Progetti di ricerca e di ricerca applicata con partners Research and applied research projects with partners	CHF 3.1M

¹ FTEs refer to the number of team members, including founders, employees, interns, etc.

² Of which 24% are women

³ Of which 18 filed and 21 granted

L'ateneo si impegna a contribuire alla crescita economica, sociale e culturale del territorio e della collettività, attraverso la diffusione e la condivisione della conoscenza, fornendo il suo apporto all'applicazione e al trasferimento del sapere, alla promozione dell'imprenditorialità, al dibattito pubblico, culturale e scientifico.

The University is committed to contributing to the economic, social and cultural growth of the region and of the community, through the diffusion and sharing of knowledge, providing its expertise to the application and transfer of knowledge, to the promotion of innovative entrepreneurship, to public, cultural and scientific debate.

Dialogo scienza-società
Science-society dialogue

Eventi pubblici sui campus

Public events on campus



L'ideatorio Laboratorio di idee dell'USI

20582

Totale partecipanti attività per il 2022

Total participants in 2022

10269
5811
4458

Visitatori sede espositiva di Cadro di cui:
• scuole
• pubblico al fine settimana

Visitors at the Cadro exhibition centre of which:
• schools
• general public (on weekends)

Contatti

Contacts



Resta in contatto

Stay in touch

➤ www.usi.ch/it/universita/info/media/seguici

Agenda

➤ usi.ch/eventi

Newsletter

➤ newsletter.usi.ch/archive

Iscriviti ai nostri canali

Subscribe to our channels

➤ www.usi.ch/it/universita/info/media/seguici/resta-in-contatto

Collabora con noi

Work with us

➤ www.usi.ch/it/universita/collabora-con-noi

-
-  ➤ [instagram.com/usiuniversity](https://www.instagram.com/usiuniversity)
 -  ➤ [facebook.com/usiuniversity](https://www.facebook.com/usiuniversity)
 -  ➤ twitter.com/USI_university
 -  ➤ [youtube.com/usiuniversity](https://www.youtube.com/usiuniversity)
 -  ➤ [linkedin.com/school/usi-universita-della-svizzera-italiana](https://www.linkedin.com/school/usi-universita-della-svizzera-italiana)

Social media

Impressum
Università della Svizzera italiana

Via Buffi 13
6900 Lugano, Switzerland
tel + 41 58 666 4000
fax + 41 58 666 4647
e-mail info@usi.ch
web www.usi.ch

Progetto editoriale
Servizio comunicazione istituzionale
Servizio qualità

Impaginazione grafica
Servizio comunicazione istituzionale, Grafica

Versione
Maggio 2023

© 2023
Università
della
Svizzera
italiana

Università
della
Svizzera
italiana



L'Università
in cifre
University
in figures
2023

www.usi.ch

