

Università
della
Svizzera
italiana

Facoltà
di
scienze
economiche

Facoltà
di
scienze
della
comunicazione

Master of Arts in Public Management and Policy

2017/18



Public Management and Policy.
Negli ultimi anni il settore pubblico ha conosciuto rilevanti processi di innovazione e propone prospettive professionali interessanti e stimolanti che richiedono profili nuovi e qualificati. La modernizzazione del settore pubblico, le relazioni tra PA e imprese, le esigenze di trasparenza nei confronti dei cittadini stanno assumendo crescente importanza nei sistemi economici e sociali, insieme alla forte crescita del settore non profit e alla diffusione delle imprese sociali.

Programma congiunto con l'Università di Berna e l'Università di Losanna.

u^b

UNIVERSITÄT
BERN

Unil

UNIL | Université de Lausanne

Obiettivi e contenuti

Il Master in Public Management and Policy (PMP) fornisce le competenze necessarie ai futuri professionisti del settore pubblico e del privato non profit, sia in ambito nazionale che internazionale. La capacità di assumere posizioni di responsabilità nonché di promuovere il cambiamento in questi settori presuppone competenze in diversi ambiti, che il PMP-USI offre grazie ad una formazione:

- **Interdisciplinare:** integrando le competenze delle Facoltà di scienze della comunicazione e scienze economiche, il programma offre un'esperienza formativa unica e a 360 gradi in campi quali le scienze politiche e quelle della comunicazione, il management e l'economia pubblica, il diritto e la sociologia;
- **Interuniversitaria:** il Master s'inserisce nella rete interuniversitaria svizzera "Swiss Public Administration Network" (www.swipan.ch) sostenuta dalla Confederazione svizzera. Oltre a favorire la mobilità degli studenti, le università partner (USI, Berna, Losanna) offrono un ricco ventaglio di specializzazioni. Dopo la formazione di base, gli studenti hanno l'opportunità di proseguire con la specializzazione in una delle altre università partner;
- **Interculturale:** l'organizzazione e le modalità didattiche del Master riflettono alcune delle specificità svizzere, come il multiculturalismo, il plurilinguismo e il federalismo. Un approccio attento alle differenze culturali, le scelte linguistiche del programma e le diverse provenienze dei suoi partecipanti consentono l'acquisizione di competenze interculturali e l'arricchimento del bagaglio linguistico dello studente – elementi necessari per i futuri professionisti del settore pubblico.

Lingua

I corsi della formazione di base (1 anno) si tengono prevalentemente in italiano, mentre i corsi della specializzazione (2 anno) si tengono in inglese. Requisiti linguistici minimi: per il primo anno è richiesta una competenza attiva in italiano; per la specializzazione in Comunicazione e Management pubblico è richiesta almeno una competenza attiva in inglese.

Requisiti di ammissione

Bachelor (laurea triennale) di un'università riconosciuta in economia, gestione d'impresa/management, scienze politiche, sociologia, diritto, scienze della comunicazione, oppure un titolo universitario giudicato equivalente. La direzione del Master si riserva la possibilità di integrare il piano di studi con alcuni corsi considerati fondamentali che non sono presenti nel curriculum universitario del candidato. Maggiori informazioni per candidati provenienti da Scuole Universitarie Professionali sono disponibili online:

www.pmp.usi.ch/ammissione

Sbocchi professionali

Il PMP permette di accedere, in Svizzera o in altri Paesi, a posizioni di responsabilità sia all'interno dell'amministrazione pubblica (federale, cantonale e locale), sia presso le organizzazioni internazionali e private non-profit. La specializzazione in Comunicazione e Management pubblico prepara a professioni che in questi settori sono centrali. L'intenzione del Master PMP è quello di creare una "corsia preferenziale" per l'accesso agli impieghi manageriali in ambito pubblico; per questa ragione, esso beneficia del sostegno delle autorità federali e intercantonali.

Titolo di studio conseguito al termine del programma

Master of Arts in Economics and Communication, Major in Public Management & Policy

Termine per le iscrizioni

30 aprile / 30 giugno in base alla nazionalità del candidato.

Tasse semestrali

Residenti CHF 2'000.- / internazionali CHF 4'000.-

Durata

4 semestri (2 anni) - 120 ECTS

Borse di studio

Fondazione per le Facoltà di Lugano

CHF 4'000.-

Contatti/informazioni

www.pmp.usi.ch

orientamento@usi.ch

Il programma di Master in Public Management and Policy si articola su due anni: 3 semestri di corsi ed uno da dedicare alla stesura della tesi ed eventualmente allo svolgimento di uno stage. I momenti formativi si distinguono in 3 blocchi, per un totale di 120 ECTS: base (60 ECTS), specializzazione (30 ECTS) e tesi (30 ECTS) oppure stage (12 ECTS) e tesi (18 ECTS).

- Il primo anno prevede la formazione di base, i cui corsi – tenuti prevalentemente in italiano – coprono le seguenti aree: scienze politiche, management pubblico, diritto, economia pubblica, metodologie di ricerca.
- Il secondo anno permette invece allo studente di personalizzare il percorso in base ai propri interessi, al proprio curriculum accademico e ai propri obiettivi professionali, scegliendo fra vari corsi opzionali nel terzo semestre, e in seguito dedicandosi al lavoro di tesi nel quarto. La specializzazione in Comunicazione e management pubblico permette agli studenti di approfondire efficacemente le tematiche legate alla conoscenza e alle competenze indispensabili per gestire con successo le amministrazioni pubbliche. Questo curriculum si orienta in special modo sulle aree legate al settore pubblico, fornendo gli strumenti per permetterne la comprensione e l'interpretazione incrementando allo stesso tempo le capacità manageriali e comunicative. I corsi sono tenuti in inglese.

Contatti

USI Università della Svizzera italiana
 Servizio orientamento
 +41 58 666 4795
 orientamento@usi.ch

Piano dei corsi

Primo anno* Formazione di base 60.0	Scienze politiche	Comparative Public Administration Dottrine politiche Politiche e istituzioni pubbliche Public Policy Analysis Argumentation in Public Communication I	3.0 6.0 3.0 3.0 3.0
	Management pubblico	Public Accounting Management e innovazione nella pubblica amministrazione e nel non profit Organizzazione e gestione del personale Fundamentals in Public Communication e-Government	3.0 6.0 3.0 3.0 3.0
	Diritto	Diritto pubblico per manager pubblici I Diritto pubblico per manager pubblici II International Law	3.0 3.0 3.0
	Economia pubblica	Macroeconomia internazionale Economia pubblica Microeconomia	3.0 3.0 3.0
	Metodologia di ricerca	Data Analysis for business Metodologie qualitative: costruzione e analisi dei dati	3.0 3.0
Terzo semestre** Specializzazione in comunicazione e management pubblico 30.0	Obbligatori 18.0	Strategic Management in Public and Non Profit Sector Accountability and Performance International Organizations Social Marketing Intercultural Communication	3.0 3.0 3.0 6.0 3.0
	A scelta 12.0	Area del Management e dell'Economia Project Management Organisation and Social Networks Applied Social Entrepreneurship Entrepreneurship: Writing Business Plans Health Policy Economia del settore non profit	3.0 3.0 3.0 3.0 3.0 3.0 3.0
		Area della Comunicazione Economics of Journalism and Quality Management in Newsrooms International Relations and Tourism Statut de l'information publique Argumentation of Public Communication II Public Affairs Fundamentals in Public Communication	6.0 3.0 3.0 3.0 3.0 3.0 3.0

Il piano di studi può essere soggetto a cambiamenti.

*Durante il primo anno i corsi saranno tenuti in italiano e in inglese.
 **Durante il terzo semestre la lingua di insegnamento sarà esclusivamente l'inglese.

Primo anno

Modulo Scienze politiche

Comparative Public Administration

Formazione di base

Institutional frameworks, both administrative and political, have a strong influence on the way institutions define, implement and communicate on elements of public policy and management. These frameworks vary from one institution to the other, and from one national setting to the other. It is to this more international approach that this class will focus on. This course addresses the shape and impact of seven representative institutional frameworks on public communication. This shall be done from a comparative approach notably vis-à-vis the Swiss administrative system. The countries/institutions have been selected due to their representativity as well as their overall role as partners of Swiss administrative and political institutions (Italy, Germany, France, USA, Canada, India, China). The specificity of this class will be the participation, for the presentation and discussion of each national models, of either an academic, a politician or a civil servant from the given analysed institutional framework. The objective is to enable student to decipher/analyse both the construction and the communication of public policies by non-Swiss institutions.

Dottrine politiche

Il corso propone un'analisi delle idee della teoria politica contemporanea, svolta a partire dai concetti, dalle tradizioni, dalle ideologie e dagli orientamenti politici che hanno caratterizzato il pensiero politico dell'età moderna. Un'attenzione particolare sarà dedicata ai temi del populismo e della tecnocrazia. La prima parte del corso, tenuta dal dott. Gisondi, sarà dedicata alla nascita e allo sviluppo del pensiero politico moderno. Gli autori sui quali ci si soffermerà maggiormente saranno Niccolò Machiavelli, Thomas Hobbes, Baruch Spinoza, John Locke, Jean-Jacques Rousseau, Immanuel Kant e Alexis de Tocqueville. Attraverso l'analisi delle loro opere si cercherà non solo di comprendere passaggi importanti della storia delle dottrine politiche, ma anche di chiarificare il senso di concetti politici fondamentali quali 'popolo', 'Stato', 'democrazia', ecc. Gli ultimi incontri saranno dedicati ad un approfondimento sul tema del populismo. La seconda parte del corso, tenuta dal dott. Volpe, sarà dedicata alle ideologie e gli orientamenti politici. Verranno presi dunque in esame autori quali: Norberto Bobbio, Edmund Burke, Karl Marx, John Stuart Mill, Vilfredo

Politiche e istituzioni pubbliche

Pareto e Gaetano Mosca. L'obiettivo delle lezioni sarà duplice: da un lato, conoscere il pensiero di autori fondamentali per la storia delle dottrine politiche, dall'altro, fornire categorie e strumenti critici utili per orientarsi anche nell'attuale dibattito politico. La parte finale del corso sarà dedicata al concetto di tecnocrazia.

Il corso ha quale obiettivo quello di fornire una visione globale delle istituzioni pubbliche, in particolare della loro organizzazione e modalità di funzionamento e di proporre gli elementi fondamentali necessari all'analisi delle politiche pubbliche. Durante questi ultimi anni, l'amministrazione pubblica ha suscitato in tutti i paesi occidentali, numerosi dibattiti concernenti la sua struttura e le sue dinamiche di organizzative. Una delle finalità principali del corso sarà quella di capire, in un primo tempo, l'organizzazione ed il funzionamento dell'apparato statale. Si tratterà di definire dei concetti fondamentali quali per esempio 'sistema politico', 'amministrazione pubblica'. Saranno ugualmente messi in evidenza i rapporti fra amministrazione e società e, in particolare, il rapporto fra politico e amministrazione pubblica (come quest'ultima interviene e può influenzare il processo decisionale), il ruolo politico dei funzionari e la rappresentatività dell'amministrazione pubblica. In seguito saranno approfonditi degli autori che hanno segnato gli studi legati alle scienze amministrative quali Max Weber e Michel Crozier, per esempio. La seconda parte del corso sarà consacrata ai cambiamenti che, dagli anni '80, hanno progressivamente trasformato l'organizzazione e le modalità di funzionamento dell'amministrazione pubblica. Un accento particolare sarà messo sul concetto di New Public Management. In particolare si tratterà di capire il contesto (economico, politico ed ideologico) che ha portato gli Stati occidentali a intraprendere delle riforme importanti del loro apparato statale. Saranno approfonditi mezzi e metodi introdotti con lo scopo di rendere le amministrazioni pubbliche più efficienti, dinamiche, flessibili e più vicine ai cittadini-clienti. Un esempio concreto sarà analizzato attraverso le riforme introdotte nel settore sanitario. Infine, l'ultima parte del corso tratterà dell'analisi e della valutazione delle politiche pubbliche. L'analisi delle politiche pubbliche permette di valutare, tenendo conto del quadro istituzionale di un paese, come gli attori politici e sociali intervengono nella formulazione delle decisioni politiche e nella loro applicazione. Per rispondere a tale interrogativo sarà quindi necessario, facendo riferimento essenzialmente al funzionamento e all'organizzazione del sistema politico svizzero di:

- Analizzare il policy cycle;
- Determinare il ruolo degli attori e le loro interazioni (arena politica);
- Definire in quale misura le loro risorse, la loro razionalità ed i loro valori influenzano le scelte politiche di un paese.

Una parte del corso sarà pure dedicata alla valutazione delle politiche pubbliche e quindi alla (recente) necessità di disporre di sempre più informazioni sugli effetti e gli impatti (output ed outcome) delle decisioni politiche.

Public Policy Analysis

Public policies are of paramount importance in our western societies. They reflect State's priorities, they offer public administration with guidelines for their actions and they establish a strong relation between the people and their government. As such, public policies exist in multidimensional realities that are often hard to grasp. On one hand, scholars seek to understand what shapes these public policies and explain why they take the form they do. On the other hand, other scholars focus their attention on public policies' impacts on the society, as well as their outputs. This course intends to develop students' knowledge of public policy processes as well as their policy analysis skills and capacities. First, students will acquire a theoretical background that is essential to analyze any public policy. Second, they will learn the basic elements that shape public policies, in particular actors and institutions. Third, students will look into public policy processes and be exposed to three different analytical approaches namely: agenda setting model, cognitive models, and policy cycles. These approaches are based on the theoretical background that will have been previously presented and they encompass the basic elements students will have previously viewed. Finally, students will learn how to appreciate and assess a public policy using sound public policy evaluation techniques.

Argumentation in Public Communication I

In public communication, most activities and interactions (oral and written) are characterized by argumentation, as actors are committed to be accountable for their decisions and give reasons for their claims. Argumentation in Public Communication I (3 ECTS) is specifically focused on the argumentative discussion as a means to resolve disagreement through reasonable dialogue; taking into account that well-conducted argumentative interactions ideally increase the quality of communicative exchanges, as they allow avoiding conflict and manipulation. This course will equally provide students with theoretical and methodological tools to identify different types of argument schemes that can be used in support of a given standpoint, thus providing more robust instruments of analysis and design of communicative interventions in the field of public communication. This course adopts a bottom-up approach, based on the analysis of empirical data (documents, oral discourses) in the field of public communication and on the design of argumentative (oral or written) discourse in specific situations relative to public communication and administrative rhetoric. Students will learn both to analyse and to design argumentative texts (oral or written), focusing on a delicate balance between the critical requirement of resolving disagreement in a reasonable fashion and the attempt to persuade others and win one's cause. Classes will allow significant space for students' discussion, group-work, and guided controversy in order to see how argumentation works in practice. Within the general framework of public rhetoric, a special accent will be placed on two key issues: conflict resolution in (public) organizations and argumentation in Swiss semi-direct democracy.

Modulo Management Pubblico

Public Accounting

The course introduces the foundations concerning accounting nature, purposes and methods in public and no-profit sectors. Key topics are: professional accounting terminology, basics of budgetary accounting – with respect to preparation, interpretation and use of budgets and official reports – basics of financial accounting – with respect to preparation, interpretation and use of standard financial statements. Most concepts are also applicable to NGOs and international organizations.

Management ed innovazione nella pubblica amministrazione e nel non profit

Obiettivo del corso è presentare alle/i partecipanti le tendenze in atto nello sviluppo di logiche manageriali nelle amministrazioni e nelle aziende pubbliche, nelle aziende non profit e nelle imprese sociali. Verrà data particolare attenzione alle tendenze in atto a livello svizzero, europeo ed internazionale, ai processi di innovazione nel settore pubblico ed alla innovazione sociale, attraverso testimonianze della Amministrazione cantonale, di Comuni / Lugano e Bellinzona) e di imprese sociali. Il corso è basata sul coinvolgimento attivo dei partecipanti attraverso lavori di gruppo e discussione di casi; sono previste, come indicato, testimonianze di manager e professionisti (PA e imprese sociali). Le testimonianze verranno coordinate dal Dr Crugnola DECS Gov Canton Ticino. Nel primo blocco tematico vengono affrontati i processi di cambiamento e modernizzazione in atto nelle AP e nelle aziende non profit / imprese sociali. Nel secondo blocco vengono trattate le relazioni tra amministrazioni pubbliche, imprese ed organizzazioni non profit, con particolare riferimento alle logiche di partenariato pubblico privato, le formule di gestione dei servizi pubblici e la cooperazione tra amministrazioni pubbliche, la gestione delle reti pubbliche i processi di affidamento all'esterno, la creazione di agenzie operative. Verrà approfondita la tematica del partenariato pubblico privato, attraverso il coinvolgimento attivo di esperti della Associazione PPP Suisse.

Organizzazione e gestione del personale

Il corso si pone l'obiettivo di analizzare le peculiarità del lavoro nelle amministrazioni pubbliche e di introdurre i partecipanti ai moderni principi e sistemi di organizzazione e gestione del personale nelle amministrazioni pubbliche. Alcune questioni affrontate saranno le seguenti: considerato i cambiamenti della nostra società, che forma devono prendere gli strumenti di gestione del personale nelle amministrazioni pubbliche? Come può avvenire l'analisi dei fabbisogni organizzativi e quali moderne strutture organizzative possono essere disegnate? Come devono essere selezionate le persone che lavorano nelle amministrazioni pubbliche? Come vengono e possono essere valutate le prestazioni dei lavoratori pubblici? Come si sviluppano le carriere di coloro che lavorano nelle amministrazioni pubbliche? Le lezioni avranno una dinamica interattiva e si caratterizzeranno per l'analisi

di casi di studio e per la presenza di testimonianze da parte di manager pubblici e esperti di organizzazione.

Fundamentals in Public Communication

The increase in the production, storage, use and dissemination of information by public institutions has led to a similar increase in the expectations of citizens in their roles as both providers and receivers of this information. In this context, the communication of public sector institutions has taken an increasingly important role in the relationships between all societal stakeholders. This course will focus on these specificities in addressing the realities of administrations, governments as well as non-profit and international organisations in their communication strategies. The focus will be both Swiss and international. A first section of the course will introduce the fundamentals of communication and as they have developed and are now implemented in the public sector. A second section will address three of the main aspects of communication: institutional communication, internal communication and crisis communication. A third section will focus on the specific tools of communication (public relations, publicity, etc.), as well as on the evaluation of their success.

E-Government

The course examines main opportunities offered by new technologies for governments' action. The use of the Internet and other communication technologies in order to provide information and services to citizens, businesses, and other public organizations will be discussed, along with the implications for government efficiency, transparency, communication, service delivery and engagement with citizens. It will also tackle how international organizations and NGOs could leverage on ICTs.

Modulo
Diritto

Diritto pubblico per manager pubblici I

- Il corso intende presentare una panoramica dei fondamenti di diritto costituzionale svizzero in una duplice chiave di lettura, sia strettamente giuridica che di analisi economica del diritto pubblico. In tale ottica interdisciplinare verranno studiate tematiche quali:
- La Costituzione (fondamento, finalità e contenuto);
 - Scelte collettive (benefici, paradossi e fallimenti);
 - Organizzazione dello Stato (sistema direttoriale, federalismo, shopping legislativo);
 - Valori, principi e vincoli costituzionali;
 - Diritti umani (fondamenti giuridici e ragioni economiche);
 - Processo legislativo (diritti politici, democrazia diretta, partiti, gruppi di pressione e mercato delle leggi, efficacia/efficienza delle leggi).

International Law

The course focuses on the fundamental standards which govern international relations; after a description of the relevant legal instruments, particularly international treaties and conventions, as well as of existing compliance and enforcement mechanisms,

the concept of statehood will be studied and some renowned international and supranational organizations will be presented, primarily the United Nations and the European Union. The course concludes with a chapter dedicated to neutrality.

Diritto pubblico per manager pubblici II

Il corso intende presentare una panoramica dei fondamenti di diritto costituzionale svizzero in una duplice chiave di lettura, sia strettamente giuridica che di analisi economica del diritto pubblico. In tale ottica, e in continuità con il primo modulo dell'omonimo corso, verranno studiate tematiche quali:

- Evoluzione dei ruoli della Pubblica Amministrazione;
- Amministrazione decentralizzata (in particolare, ruolo delle imprese pubbliche) e Stato regolatore (in particolare, ruolo e performance delle autorità indipendenti);
- Modalità di azione e strumenti della PA (trasparenza, appalti pubblici, concessioni);
- Servizio pubblico (contenuto, forma, tutele del cittadino, incentivi e valutazione);
- Responsabilità dell'ente pubblico.

Modulo
Economia
Pubblica

Macroeconomia internazionale

Obiettivo del corso è fornire agli studenti i principali strumenti di analisi macroeconomica in un contesto sempre più internazionale. Particolare attenzione verrà prestata ai seguenti argomenti:

- Organismi economici internazionali;
- Bilancia dei pagamenti e fluttuazioni dei tassi di cambio;
- politiche macroeconomiche in economie aperte;
- Regimi di cambio: da quelli free floating alle unioni monetarie;
- Crisi economico-finanziarie e valutarie oltre che attacchi speculativi;
- Coordinamento di politiche monetarie fra banche centrali;
- La Grande Recessione.

Al termine del corso gli studenti sapranno analizzare gli avvenimenti macroeconomici internazionali – passati, contemporanei e futuri – in modo articolato e contestualizzato, attingendo alle conoscenze teoriche oltre che alla varietà di evidenza empirica acquisite nell'arco delle lezioni;

Economia pubblica

Il corso presenta un'introduzione all'economia pubblica e alle politiche ad essa collegate. In particolare, analizzeremo gli aspetti legati alle uscite e alle entrate delle amministrazioni pubbliche. Tra gli argomenti affrontati nel corso rientrano: esternalità, beni pubblici, assicurazioni sociali e redistribuzione, tassazione e federalismo fiscale. Ci occuperemo sia degli aspetti teorici, sia degli aspetti applicati di questi argomenti e affronteremo in classe delle discussioni riguardanti le politiche pubbliche e il ruolo dello Stato nell'economia (sanità, istruzione, sicurezza sociale).

Microeconomia

Il corso di Microeconomia si propone di sviluppare le abilità degli studenti relativamente alla comprensione, all'analisi e all'applicazione pratica dei processi decisionali degli agenti economici individuali (consumatori, imprese, autorità pubbliche) e del funzionamento dei singoli mercati nel quale gli stessi agiscono.

Modulo
Metodologia
di Ricerca

Data Analysis for Business

The goal of the course is to make students familiar with statistical data analysis – the art of examining, summarising and drawing conclusions from data. This includes the organisation of a coherent database and its use to produce statistical summaries and inference. Statistical software is essential in this respect. It lets the researchers focus on thinking about problems rather than being engaged with computational details. The course introduces students to the use of the SPSS statistical software. The software environment is explored from the data entry to the handling of the SPSS output. The course builds on students' knowledge of introductory level statistics, such as frequency, distribution and correlation and introduces new topics like hypothesis testing on means, percentage and regression, multiple regression, logistic regression, factor analysis and cluster analysis.

Metodologia qualitativa: costruzione e analisi dei dati

Dopo un'introduzione volta a ricordare le specificità, i punti di forza e i limiti dell'approccio qualitativo, ci si focalizzerà sui procedimenti concreti di ricerca. Saranno esplorate le varie fasi del processo di ricerca: la progettazione della ricerca, la formulazione delle domande di ricerca, l'operationalizzazione della ricerca, il rilevamento dei dati, l'analisi dei dati, la comunicazione dei risultati. L'accento sarà tuttavia messo sulla raccolta e l'analisi dei dati. Scopo del corso è fornire agli studenti le conoscenze e competenze necessarie alla progettazione e alla realizzazione di uno studio qualitativo. In particolare, alla fine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di disegnare un semplice studio qualitativo, di raccogliere dati qualitativi e di realizzare un'analisi tematica.

Terzo semestre

Specializzazione in comunicazione e management pubblico

Corsi
obbligatori

Strategic Management in Public and Non Profit Sector

Strategic planning is based on the premise that leaders and managers of public and nonprofit organizations must be effective strategists if their organizations are to fulfill their missions, meet their mandates, and satisfy constituents in the years ahead. With increased emphasis on performance measures, both public and non profit organizations are seeking a new strategic planning approach. Strategic "management" is an ongoing process that integrates strategic planning with other management systems. The objective of this course is to introduce students to the field of strategic management as it is applied in public and nonprofit organizations. The course is divided into two parts. A first set of sessions, firstly, comes to terms with what strategy is and how strategy develops within organizations. Theoretical foundations of strategy formation are explored. Secondly, it tackles the issues related to the tools for strategy formulation presenting tools help the organizations to create the rational understanding for envisioning and supporting sustainable policies. Matrices for the environmental analysis, positioning map, stakeholders' analysis, trend analysis, etc. are among the strategic tools investigated.

Accountability and performance

The course analyzes the concepts and the main issues concerning accountability & performance in two parts. The first part deals with the global concepts of accountability, transparency and participation as they relate to the idea of performance as it is understood and applied in the public sector. A particular emphasis will be put on the current limits and difficulties in enabling the concept of accountability and making it relevant for public sector institutions. The second part deals with the theory and main techniques underlying impact assessment and programme evaluation, as a set of rational approaches aimed to identify and measure the evidence of public interventions' effects. International case studies will substantiate conceptual models and methods fostering operational accountability and rational decision-making.

International organizations

The purpose of the course is to study theory and praxis of the main international organisations in order to respond to the key question: are they still useful in the current agenda of nationalisms and localisms and protectionisms? Put in another way: is the unilateralism of the global players, the superpowers, better than the multilateralism of the common rules? The US Administration seems to think that a realistic approach to the international relations is more effective than a so-called democratic approach. Too many links as for humanitarian and environmental rules do not help the prosperity and the growth. This argument applies to the universal organisations like United Nations as well to the regional or specialised organisations like EU and NATO. The system is under pressure and theory should consider the new wave. The role of NATO and EU cannot be the same because of the new US policy and the withdrawal of UK. Is Brexit the anticipation of the European disaggregation? The time of the course is short. We should endeavour to demonstrate that the world still needs common rules and aggregation. The need comes from the Second World War. We have to avoid any risk of new conflicts, regional or general it doesn't matter. A general framework of shared obligations and principles is necessary.

Social Marketing

This course is designed to provide students with an understanding of the principles, practices, and evidence in social marketing. Social marketing focuses on creating social change and social innovation through behavior change communication, policy, and environmental changes. It addresses health, environment, political, sustainability and other social issues. In this course, students gain understanding of social marketing from a theoretical perspective. Students also learn to apply what they learned, moving from theory to practice, gaining experience and competences in doing social marketing research and practice. Key concepts, conceptual frameworks, and theories in social marketing and their implications on social issues will be examined through a problem-centered approach to learning. Students will be faced with real-life social issues and will learn to use social marketing to address them. They will learn from theory and case histories to understand problems, identify strategies for improving these issues and develop critical thinking on social marketing principles and practices. Students will work both individually and in groups to critically analyze problems and potential solutions. Teams will share processes, challenges, changes in thinking, and outcomes throughout the course, and receive feedback from instructors and peer groups.

Intercultural communication

This course will advance understanding of key concepts and theories applicable to current intercultural situations, relations, and debates in national and international contexts. We will examine culture, multiculturalism, diversity, ethnicity, cultural citizenship and other related concepts. Readings will extend and illustrate these concepts with case studies of interactions in

institutional, interpersonal and mediated settings. Lectures and discussions will focus on issues that are currently debated in many places and sometimes spark intense disagreement or controversy. We will explore these from different angles to understand why individuals and groups disagree and how to enhance engagement. Students will be challenged to think outside of the dominant norms and disagree in the spirit of critical exploration.

Corsi a scelta

Area
del Management
e dell'Economia

Project Management

Why do so many projects fail? Why do so many others fail to produce lasting results? Why do so many projects suffer from cost and time overruns? How can firms identify and design high-leverage policies to improve project performance? Due to high cost and time overruns of most projects, however, many organisations struggle to meet customer needs and market potential. Effective project management can provide managers with the appropriate methods and tools to improve their projects. In this course, we will cover three important aspects of project management:

- The theory, methods and quantitative tools used to effectively plan, organise, and control projects;
- Efficient management methods revealed through practice and research; and
- Hands-on, practical project management knowledge from optimisation and simulation exercises.

Organization and Social Networks

This course focuses on the conceptual and analytical tools that define the field of social network analysis in organizations. The course starts by introducing the basic theoretical and conceptual background of social network research, the fundamental ideas of a network approach, and discusses its many domains of empirical application. The course then proceeds to examine the basic analytical concepts needed to describe and understand the structure of social networks across various levels of analysis. Some of the main areas discussed include network data collection and visualization, community detection, and statistical testing of network hypotheses. Substantive topics covered include how networks affect attitudes, preferences and behavior of people in organizations. By the end of the course, students will acquire the basic skills needed to map out networks of social, economic and communication relations, diagnose features of networks that might help or hinder individual or team performance, and be able to recognize and describe the main features of network structure. Class time is allocated equally to methodological and substantive issues, with each substantive topic tied to specific analytical strategies. The course consists in a mix of lectures, hands-on

	<p>computer exercises, and interactive examples based on the analysis of real-life relational data. In the computer laboratories, the emphasis will be on the analysis of social networks in structured social and economic settings such as, for example, business companies, and other formal organizations.</p>
<p>Applied Social Entrepreneurship</p>	<p>Social innovations include ideas, concepts, processes and organizations that focus on societal needs. Social entrepreneurship can be understood as the process of identifying and starting a new business venture to address a pressing public and societal need. This course starts by exposing students to pressing societal needs, then introduces them to the concepts and techniques associated with human centered design for social innovation. Through a combination of methods, such as ideation, prototyping and applied business modeling, students learn and design robust and sustainable startups. Social entrepreneurship draws on many subjects and requires a multi-disciplinary approach, and a number of possible topics could be covered in class, emphasis will be placed on practical tools that can help the creation and setup of social startups.</p>
<p>Entrepreneurship: Writing Business Plans</p>	<p>This course offers participants the opportunity to learn to develop and evaluate business plans. The course is built on the knowledge already acquired by a student of the Master in Management and it simulates an entrepreneurial experience. Students are required to develop business plans for two different start-ups: one for a manufacturing company and the other in a services company. Business plan, business planning, entrepreneurship and strategic management Market analysis and marketing planning Market forecast Competitive analysis Product system design and competitive advantage creation and defence Firm structure design Organisation design Make, Buy and connect decisions Competitive – advantage based alliances Financial simulation How to evaluate the business plan.</p>
<p>Economia del settore non-profit</p>	<p>In questo corso si analizzerà il ruolo, l'organizzazione, il finanziamento, le logiche di funzionamento e la performance delle organizzazioni private non profit, con particolare riferimento alla produzione di servizi di pubblica utilità e alle varie forme di economia sociale e civile. Particolare attenzione verrà dedicata alle diverse tipologie di aziende ed organizzazioni non profit operanti nei diversi settori di intervento. Le domande affrontate dal corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Che ruolo affidare alle istituzioni non-profit nell'offerta di servizi di pubblica utilità? • Quali sono i vantaggi e gli svantaggi di forme istituzionali il cui obiettivo non è la massimizzazione dei profitti? • È possibile coniugare competizione e partnership sociale, mercato e società civile?

<p>Health Policy</p>	<p>The course first of all provides a critical analysis of market failures in the health care sector and describes in what spheres government action is required. The seriousness and empirical relevance of market failures and the capacity of government action to correct them will be ascertained by referring to both international and Swiss experience. The course then explores the tensions associated with the desires to increase access to care, improve quality, and limit rising costs. It examines alternative approaches to structuring a nation's health system, develops an analytic framework for the comparative analyses of health systems and for the evaluation of reform proposals. Based on the understanding of the social determinants of health, the final part of the course highlights the links between policies within the health care sector and policies that affect other relevant areas like education, economic development and the environment.</p>
<p>Area della comunicazione</p>	
<p>Economics of Journalism and Quality Management in Newsroom</p>	<p>Contrary to rhetoric of public service, journalism and the media have become highly commercial activities in Western democracies. Even public TV and radio can hardly escape from the developments on the market place. Based on Rational Choice Theory and an Economic Theory of Journalism, the seminar participants will explore strategies to secure and improve journalistic quality – and find out whether, how and in which markets such strategies can be successfully implemented. Another key question is how concepts of corporate governance and corporate social responsibility can be applied to media companies. The course is closely related to research activities at the European Journalism Observatory.</p>
<p>International Relations and Tourism</p>	<p>First, the course will present the most fundamental issues of International Relations; in order to provide the students with the necessary concepts to understand international politics; and, it will present the features and trends that have come to characterize the contemporary international system. Second, the course will debate several empirical patterns of mutual influence between international politics and international tourism, in order to offer the students a framework to relate tourism to other relevant international phenomena and developments.</p>
<p>Statut pour l'information publique</p>	<p>L'information n'est plus le fait du prince. Le cours présentera ces nouvelles législations qui régissent les informations détenues par les autorités publiques que sont les lois sur la transparence de l'administration, celles sur la protection des données et celles sur l'archivage. Il décrit également les règles qui régissent la communication officielle de l'administration et ses rapports avec la presse.</p>

**Argumentation
in public
communication II**

Argumentation in Public Communication II explores the profound interrelation between language, argumentative discourse and public communication. Specifically, this course introduces a method to analyse and design arguments, based on a discussion of a series of case studies within different contexts of public communication, ranging from public press releases, to policy documents, as well as NGO campaigns and political debates and their echoes on the media. Students will gain the ability to evaluate which argument schemes are used in in different contexts and documents of public communication (distinguishing, for example, argument schemes such as means-end argumentation, analogy, appeals to authority). Implicit cultural premises of these arguments and their role in framing public discourse will be also considered.

This course is organized as a laboratory: students will be required to actively participating in classes, read texts in advance and engage in exercises and presentation, including experimental lessons such as a revision of the Lego Serious Play® methodology for the study of argumentation. It is possible to attend this course for students who have or have not attended Argumentation in Public Communication I.

**Public
Affairs**

The course focuses on the practice of "Public Affairs". Discussing different public affairs approaches, we examine to what extent corporate interest and individuals can influence the political processes and particularly changes in legislation. In the course, we will get to know institutions such as the European Commission, Parliament or Council or the US Federal Trade Commission as well as the (semi-)direct democracy of Switzerland and its specifics. In order to understand and apply Public Affairs strategies the course presents the functioning of the internal market and programmes, which can assist business. The course addresses issues such as lobbying and reputation, think tanks, grassroots initiatives, consultancies, stakeholder relations and the impact of corporate social responsibility on public affairs. Furthermore, a critical reflection on the use and misuse of Public Affairs and Lobbying is discussed by evaluating different codes of conduct for Public Affairs practitioners.

**Fundamentals
in Public
Communication**

The increase in the production, storage, use and dissemination of information by public institutions has led to a similar increase in the expectations of citizens in their roles as both providers and receivers of this information. In this context, the communication of public sector institutions has taken an increasingly important role in the relationships between all societal stakeholders. This course will focus on these specificities in addressing the realities of administrations, governments as well as non-profit and international organisations in their communication strategies. The focus will be both Swiss and international. A first section of the course will introduce the fundamentals of communication and as they have developed and are now implemented in the public sector. A second section will address three of the main aspects of communication: institutional communication, internal communication and crisis communication. A third section will focus on the specific tools of communication (public relations, publicity, etc.), as well as on the evaluation of their success.

Quarto semestre

Tesi

La tesi di master, con cui lo studente conclude la propria formazione, consiste in un lavoro di ricerca che approfondisce una tematica nell'ambito di uno dei diversi settori della pubblica amministrazione. Questo lavoro, seguito da uno o più professori di master, può essere di natura più teorica o più empirica: in ogni caso lo studente dovrà dimostrare di saper utilizzare concetti, teorie, metodologie e strumenti appropriati e capacità di analisi, di sintesi e di redazione. Lo studente ha inoltre la possibilità di svolgere uno stage a cui abbinare il lavoro di tesi.

Università
della
Svizzera
italiana



Facoltà
di
scienze
economiche

Facoltà
di
scienze
della
comunicazione

Master of Art
in Public Management and Policy

2017/18