

PIRM-Tesi

Report di Restituzione dei risultati della tesi per il Partner Esterno

Come previsto dall'art. 8 dell'Accordo PIRM-Tesi firmato dalle parti, i risultati della ricerca devono essere presentati in un Report di Restituzione (testo o presentazione Power Point) che deve essere approvato dal proprio Relatore/trice prima della consegna finale al Partner esterno, da effettuarsi entro la scadenza concordata.

Il documento, redatto seguendo le linee guida del presente modello, deve avere una lunghezza indicativa di **3-5 pagine (massimo 10)**.

Per qualsiasi necessità, si prega di contattare: thesis.pirm@usi.ch

Informazioni generali

Studente – Nome e Cognome:

Titolo Tesi:

Docente Relatore/trice:

Partner esterno:

Tipologia (es: startup, pmi, corporation, non profit):

Area (es: marketing, operations, prodotto, CSR):

Referente - Nome e Cognome, Ruolo:

Abstract

Delineare un breve abstract che illustri il contesto della ricerca e la sfida affrontata, formulata come domanda (o domande) di ricerca. Nel testo è necessario evidenziare il legame con i Sustainable Development Goals (SDGs); inoltre bisogna includere i seguenti elementi:

- **Domanda/e di ricerca** ed eventuali sotto domande;
 - **Metodologia:** approccio e strumenti utilizzati;
 - **Risultati:** sintesi di quanto emerso;
 - **Conclusioni:** considerazioni finali e analisi di come la ricerca contribuisca concretamente al raggiungimento degli SDGs oggetto della ricerca di tesi.
-

Analisi del contesto	<p>Analizzare lo stato attuale dell'organizzazione Partner e la rilevanza della sfida oggetto della tesi, evidenziando il ruolo della sostenibilità (sociale, ambientale, economica). È far emergere il ruolo della sostenibilità (sociale, ambientale, economica) e indicare i Sustainable Development Goals (SDGs) di riferimento.</p> <p>In questa sezione, è necessario definire il perimetro della ricerca specificando:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ambito geografico: es. mercato ticinese, svizzero, europeo;• Ambito temporale: periodo di riferimento dei dati analizzati;• Target: segmenti di clientela o stakeholder coinvolti;• Esclusioni: aspetti non trattati e relativa motivazione. <p>Concludere la sezione esplicitando la/e domanda/e di ricerca ed eventuali sotto domande.</p>
Metodologia	<p>Esporre la metodologia di ricerca adottata (ad esempio: qualitativa, quantitativa, mixed methos, revisione della letteratura). È necessario argomentare la scelta della metodologia di ricerca, specificando la validità degli strumenti di analisi (interviste, survey, focus group, analisi desk, ecc).</p> <p>Se è necessario inserire grafici, tabelle, immagini...</p> <p>Si prega di specificare le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• Criteri di selezione dei dati / campione (se rilevante)<ol style="list-style-type: none">a. Chi è stato coinvolto, in che quantità, e con quale logica.• Rischi e limiti del metodo scelto<ol style="list-style-type: none">a. Indicare eventuali limiti legati al metodo (la rappresentatività, al contesto o alla raccolta dati accesso limitato, tempistiche ristrette, bias),b. accennare se e come sono stati mitigati.• Aspetti etici e consenso informato<ol style="list-style-type: none">a. Modalità di raccolta del consenso,b. Anonimato e trattamento dei dati personali,c. Utilizzo responsabile delle informazioni raccolte.
Descrizione dei risultati	<p>Spiegare ed argomentare i principali risultati emersi dalla ricerca, supportandoli, ove opportuno, con grafici, tabelle, immagini per facilitare la comprensione di quanto analizzato.</p> <p>Se necessario ai fini della tesi, inserire eventuali annotazioni extra (es: buone pratiche osservate, insights, elementi che potrebbero richiedere ulteriori indagini, ecc).</p>
Conclusioni ed eventuali considerazioni	<p>Infine, redigere le conclusioni ottenute dai risultati di ricerca, specificando come è stato possibile contribuire al raggiungimento dell'obiettivo del SDGs oggetto della ricerca.</p>
