

Obiettivi e strategie per l'internazionalizzazione: Piano 2021-2024

Quesiti fondamentali

- Perché siamo interessati all'internazionalizzazione?
- Quali risultati possiamo/vogliamo ottenere?

Obiettivi

- Rafforzare la posizione e visibilità internazionale di USI e collocarla nella/e rete/i universitaria/e appropriata/e
- Incrementare la presenza di studenti stranieri con particolare attenzione alla diversificazione dei Paesi di provenienza
- Rendere partecipi i nostri studenti dell'importanza della dimensione internazionale

Strategia 2021-2024: premesse

- Le iniziative di valore in fieri devono essere mantenute
- La nuova strategia integra e completa la precedente: azioni importanti non attivate possono essere integrate
- Restiamo aperti a nuove idee, con un'attenzione alle priorità e risorse (umane in primis)

Strategie orizzontali

1. Attivazione di USI-Mundi
2. Fare leva sui nostri docenti per rafforzare gli assi dell'internazionalizzazione
3. Fare leva sui nostri studenti per rafforzare gli assi dell'internazionalizzazione

1. Attivazione di USI-Mundi

Creazione di *comunità* USI e affiliati su area geografica.

Membri: studenti attuali, in visita e alumni

○ Azioni:

- Organizzazione di attività culturali, es. settimana internazionale
- Creazione e pubblicazione di video amatoriali sull'area geografica, sull'esperienza personale presso USI, interviste a testimoni privilegiati
- Creazione di faq che vadano a stimolare e facilitare la venuta di studenti stranieri regolari
- Identificazione di referenti-tutor nella comunità

Coinvolgimento: Servizio Carriere & Alumni

2. Fare leva sui nostri docenti per rafforzare gli assi dell'internazionalizzazione

Le nostre facoltà sono fortemente internazionali. Sfruttare questa ricchezza ai fini dell'internazionalizzazione.

- Azioni:
 - Rendere le facoltà maggiormente partecipi di quanto USI fa nell'ottica dell'internazionalizzazione
 - I rappresentanti di facoltà alla RELINT-Com divengono promotori e stimolano i docenti ad intavolare azioni che portino a un aumento degli studenti internazionali
 - Utilizzare i nostri professori in sabbatico per rafforzare l'efficacia della internazionalizzazione e mobilità
 - Sfruttare le esperienze e contatti internazionali di alcuni colleghi
 - Promozione SEMP per mobilità docenti in Europa

3. Fare leva sui nostri studenti per rafforzare gli assi dell'internazionalizzazione

La varietà nazionale dei nostri studenti è un valore. Sfruttare questa ricchezza ai fini dell'internazionalizzazione.

- Azioni:
 - Sfruttare i rapporti di exchange per promozione
 - Ampliare il ventaglio dei Paesi di provenienza dei nostri studenti
 - Coinvolgere gli studenti per capire le loro aspettative ed esigenze (nell'ottica della mobilità)
 - Rendere operativa l'immatricolazione di alcuni studenti rifugiati meritevoli

Strategie verticali

1. Azioni atte a rafforzare il posizionamento internazionale di USI
2. Azioni atte a diversificare la provenienza dei nostri studenti regolari
3. Azioni atte a rafforzare la dimensione internazionale dei nostri studenti

1. Azioni atte a rafforzare il posizionamento internazionale di USI

Partecipare nelle reti internazionali, intavolare accordi bilaterali per mobilità –anche strutturati– rappresenta uno degli aspetti fondamentali dell'internazionalizzazione.

- Azioni
 - Raccolta di tutti gli accordi in fieri e razionalizzazione dell'esistente
 - Definire una politica per l'internazionalizzazione
 - Posizionamento di USI: con chi vogliamo attivare accordi
 - Identificazione delle reti (creazione?), aree geografiche e università target
 - Attivazione di nuovi accordi mirati e revisione periodica dell'esistente (necessità intervento sui ranking)

2. Azioni atte a diversificare la provenienza dei nostri studenti regolari

Aumentare il numero di studenti immatricolati, diversificandone la provenienza, rappresenta uno degli obiettivi di USI. L'internalizzazione può -e deve- aiutare.

○ Azioni

- Sfruttare le informazioni provenienti dagli studenti internazionali: cosa li ha portati da noi?
- Fare leva sulle comunità USI-Mundi e il materiale da loro prodotto per promozione all'estero
- Organizzazione della settimana di promozione internazionale
- Fare leva sui nostri studenti stranieri per promuovere la visibilità studentesca. Valorizzare il passaparola.
- Attivare rapporti con aziende presenti in particolari aree geografiche (es. America Latina e Africa) per offerta di borse di studio/supporto mirate

3. Azioni atte a rafforzare la dimensione internazionale dei nostri studenti

Il multiculturalismo è un valore nella società e nel mercato attuale: arricchisce a livello personale e abbatte le barriere culturali.

- Azioni
 - Promuovere il valore del multiculturalismo in ambito sociale e aziendale
 - Rafforzare gli aspetti di tolleranza verso le minoranze
 - USI Global

Strumenti a supporto della strategia

- Strumenti comunicativi: newsletter Come and Go, sito (da ripensare affinché raccolga in modo centralizzato le iniziative di respiro internazionale all'USI), presentazione PPT dell'internazionalizzazione all'USI
- Strumenti informatici: Mobility online e in futuro partecipazione in Erasmus Without Papers
- Strumenti promozionali: valutazione dell'esistente e creazione di nuovo materiale (es. video)