

## USI DIGICAMP 2026

Week 1			
Monday 13.04.2026	Tuesday 14.04.2026	Wednesday 15.04.2026	Thursday 16.04.2026
Python for Finance: First steps in the world of Data Edoardo Camerinelli <b>Room 254</b>	Data Visualization: Trasformare dati in decisioni efficaci Pjetri Francesca <b>Room 254</b>	Introduction to LaTeX Movia Alberto <b>Room A-12</b>	Tecnologie Assistive: tra innovazione e inclusione Elinor Puccetti <b>Room 254</b>
Excel: Fondamenti e strumenti di analisi Laura Giribaldi <b>Room 355</b>	Canva per comunicare: design efficace senza essere designer Alice Bertoli & Elisa Ghielmetti <b>Room 355</b>	Introduction to R and Data Mining Dimitar Slavov <b>Room A-21</b>	IA e Comunicazione: dal prompt alla strategia Nicola Paonessa <b>Room 354</b>
	From idea to deployment: how to run and host your personal website Matteo Ghilardini & Sasha Toscano <b>Room A-14</b>	Creare contenuti UGC e Travel: una carriera digitale libera e globale Ilaria Gatti <b>Room A-24</b>	Master your Research Erica Trofimov <b>Room 355</b>
	Sviluppo dell'identità professionale digitale attraverso LinkedIn Malak El Faith & Clarissa Russo <b>Room A-22</b>		
Week 2			
Monday 20.04.2026	Tuesday 21.04.2026	Wednesday 22.04.2026	Thursday 23.04.2026
Python for Finance: First steps in the world of Data Edoardo Camerinelli <b>Room A-14</b>	Data Visualization: Trasformare dati in decisioni efficaci Pjetri Francesca <b>Room 254</b>	Introduction to LaTeX Movia Alberto <b>Room A-12</b>	Tecnologie Assistive: tra innovazione e inclusione Elinor Puccetti <b>Room 254</b>
Creare contenuti UGC e Travel: una carriera digitale libera e globale Ilaria Gatti <b>Room 354</b>	Canva per comunicare: design efficace senza essere designer Alice Bertoli & Elisa Ghielmetti <b>Room 355</b>	Introduction to R and Data Mining Dimitar Slavov <b>Room 253</b>	IA e Comunicazione: dal prompt alla strategia Nicola Paonessa <b>Room 253</b>
Excel: Fondamenti e strumenti di analisi Laura Giribaldi <b>Room A-23</b>	From idea to deployment: how to run and host your personal website Matteo Ghilardini & Sasha Toscano <b>Room A-14</b>		Master your Research Erica Trofimov <b>Room 355</b>
	Sviluppo dell'identità professionale digitale attraverso LinkedIn Malak El Faith & Clarissa Russo <b>Room A-24</b>		
Week 3			
Monday 27.04.2026	Tuesday 28.04.2026	Wednesday 29.04.2026	Thursday 30.04.2026
Python for Finance: First steps in the world of Data Edoardo Camerinelli <b>Room 253</b>	Data Visualization: Trasformare dati in decisioni efficaci Pjetri Francesca <b>Room 254</b>	Introduction to LaTeX Movia Alberto <b>Room A-12</b>	Tecnologie Assistive: tra innovazione e inclusione Elinor Puccetti <b>Room 254</b>
Creare contenuti UGC e Travel: una carriera digitale libera e globale Ilaria Gatti <b>Room 354</b>	Canva per comunicare: design efficace senza essere designer Alice Bertoli & Elisa Ghielmetti <b>Room 355</b>	Introduction to R and Data Mining Dimitar Slavov <b>Room 253</b>	IA e Comunicazione: dal prompt alla strategia Nicola Paonessa <b>Room 354</b>
Excel: Fondament e strumenti di analisi Laura Giribaldi <b>Room 355</b>	From idea to deployment: how to run and host your personal website Matteo Ghilardini & Sasha Toscano <b>Room A-14</b>		Master your Research Erica Trofimov <b>Room 253</b>
	Sviluppo dell'identità professionale digitale attraverso LinkedIn Malak El Faith & Clarissa Russo <b>Room 253</b>		